

BRUXELLES

LE VENDREDI 26 NOVEMBRE 2021

14H00-21H00 **Steigenberger Wiltcher's**

Avenue Louise 71

# LES RENCONTRES JEAN-MARC QUARIN

---

DOSSIER D'INSCRIPTION

---



*Quand une sélection  
de Bordeaux  
réechante  
le goût du vin*

PARIS

LAUSANNE

BRUXELLES



## Nos convictions

### PRENDRE COMME RÉFÉRENTIEL LA QUALITÉ DU GOÛT ET RIEN D'AUTRE

Ce qui nous anime c'est la primauté que nous accordons au goût d'une manière générale et au goût du vin en particulier.

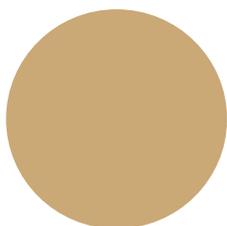
En lançant le concept de salon des Outsiders à Paris en novembre 2013, nous avons voulu créer un cadre qui permette la reconnaissance du travail, valorise l'audace, l'imagination et l'engagement de vignerons qui produisent des vins très qualitatifs.

La constance des remarques répétées au fil des éditions, de la part des visiteurs comme des exposants, en valide le positionnement. De la part des producteurs la première surprise est venue du profil des visiteurs : « on n'a jamais vu un public comme ça » sous-entendu aussi « éduqué », « attentif », « motivé », « passionné » et « respectueux ». De la part des visiteurs le 1er motif de satisfaction est venu de la sélection des vins présents : « tous bons ! ». Sur ce point aussi la promesse a été tenue. Ce public existe donc ! Forts de cette validation, nous avons lancé en 2016 une édition suisse à Lausanne. Après deux années de préparation, nous sommes heureux de vous présenter l'édition Bruxelloise des Rencontres JM Quarin.

Cet événement valorise auprès des publics amateurs et professionnels bruxellois, belges et luxembourgeois les crus qui font bouger les lignes quel que soit leur niveau de hiérarchie. Il prend la qualité du goût comme unique référence. Il propose une sélection précise de propriétés célèbres et d'Outsiders qui réenchangent le goût des vins de Bordeaux, nous émerveillent et donne envie de posséder ces bouteilles.

Les Rencontres JM Quarin de Bruxelles s'ouvriront par une verticale du Château Les Carmes Haut-Brion, présentée par son talentueux Directeur Général Guillaume Pouthier, à l'origine de l'avènement d'une précision sans pareille dans cette propriété.

Jean-Marc Quarin & Fabrice Léger



<sup>1</sup> Un Outsider selon Jean-Marc Quarin est un vin dont le goût est supérieur à ce que l'étiquette laisse paraître. Ce label rare distingue les crus qui ressortent haut la main dans ses dégustations suivies et répétées depuis plus de vingt ans.

# Où et Quand ?

## LES RENCONTRES JEAN-MARC QUARIN

**Vendredi 26 novembre 2021 : 14h00-21h00 > NOCTURNE !**  
**HÔTEL STEIGENBERGER WILTCHER'S – BRUXELLES**

Le Steigenberger Wiltcher's (anciennement Conrad) est un hôtel de luxe de Bruxelles, issu de la longue tradition des grands hôtels européens. Avec sa magnifique façade historique, il incarne toute l'élégance de l'Avenue Louise, la plus chic des artères de la capitale. Bâtiment majestueux, hérité de l'époque des Beaux-Arts, intérieurs cossus, chambre de prestige et services haut de gamme, l'adresse est élégante, raffinée et très appréciée des bruxellois. Des conditions de confort qui favoriseront vos échanges avec les visiteurs.

Sur le plan pratique, le Steigenberger Wiltcher's est parfaitement desservi par les transports en commun et dispose d'un parking de 600 places.



## QU'EST-CE QU'UN OUTSIDER SELON JEAN-MARC QUARIN ?

Dégustateur diplômé de l'institut d'œnologie de Bordeaux, critique indépendant, Jean-Marc Quarin a acquis une connaissance unique du vignoble bordelais, avec la capacité de repérer les plus belles réussites et les futurs grands vins. Reconnu par la presse internationale pour la pertinence de ses jugements, il cultive aussi l'art de faire découvrir, aimer et comprendre le vin comme nul autre pareil. En septembre 2011, Solar a publié son guide des vins de Bordeaux. Il a remporté le prix Nadine de Rothschild. Un éloge assorti de ce commentaire : « Au nom du jury, je tiens à signaler l'extrême intelligence de l'introduction, cinquante pages qui resteront dans l'histoire de la connaissance des Bordeaux. ». Dans son guide, il crée le concept d'« Outsider » : « un Outsider est un vin dont le goût est supérieur à ce que l'étiquette laisse paraître ». Ce label rare distingue les crus qui ressortent haut la main dans ses dégustations suivies et répétées depuis plus de vingt ans : 5500 vins notés et commentés dans son Guide, 35 000 sur son site : [www.quarin.com](http://www.quarin.com) .

# Un événement structuré par temps forts

Deux temps forts s'adressent aux différents publics visés (Restaurateurs, Distributeurs, Sommeliers, Amateurs) : La Grande Dégustation et les Ateliers Dégustation.

## 1 • LA GRANDE DÉGUSTATION

La journée du vendredi 26 novembre constitue une occasion unique de venir découvrir une sélection de 30 Bordeaux qui réenchangent le goût du vin. Cette Grande Dégustation s'articule autour d'un parcours de visite structurant qui induit du sens et un référentiel pour mieux se repérer dans le vaste univers des vins de Bordeaux. Elle est un moment de rencontre privilégié où chaque exposant développe ce en quoi il est novateur dans sa production et pourquoi le goût de tel ou tel millésime s'en trouve grandit.



## 2 • LES ATELIERS DÉGUSTATION

La journée du vendredi 26 novembre sera aussi ponctuée d'ateliers dégustation dédiés à la reconnaissance de la qualité dans le goût du vin.

Elle s'ouvrira par une dégustation verticale de 10 millésimes du Château Les Carmes Haut-Brion, animée par son Directeur Générale Guillaume Pouthier et Jean-Marc Quarin.

Ces Ateliers dégustation sont l'occasion d'une rencontre privilégiée avec Jean-Marc Quarin et les directeurs de chaque domaine participant, dans un format qui favorise les échanges (30 participants maximum).

# Nos engagements

## Un événement en phase avec les aspirations des consommateurs

Nous avons construit cet événement pour faire vivre aux visiteurs des expériences vraies et gratifiantes, leur permettant de nourrir leur estime en accédant à des informations privilégiées.

## DÉCOUVRIR LES MEILLEURS BORDEAUX DU MOMENT

Cet événement constitue une occasion unique de venir découvrir en avant- première, avant même l'enthousiasme du « marché » pour tel millésime ou tel cru, les Bordeaux qui réenchangent le goût du vin.

Les visiteurs, de par la sélection des crus mais aussi par leur mise en avant (parcours de visite, commentaires de Jean-Marc Quarin, échange avec les propriétaires et directeurs techniques), accèdent à une information privilégiée. Ils découvrent des secrets dévoilés et se sentent reconnus pour les grands amateurs qu'ils se considèrent être. Ils se sentent pris au sérieux par les marques sélectionnées et les estiment en retour.

## AVOIR UNE COMPRÉHENSION AISÉE DU VIGNOBLE

Nos événements guident les visiteurs à travers un parcours de visite méticuleusement réfléchi. Chacun en retire une compréhension plus aisée du vignoble bordelais et des crus sélectionnés. Par exemple, pour faciliter la découverte des vins rouges, les crus de la rive droite de la Garonne et de la Gironde sont distingués de ceux de la rive gauche. En effet, à Bordeaux il n'existe pas trente familles de goût différents, comme les trente AOP de vins rouges existantes pourraient le laisser penser, mais deux types de goût selon que le cru est situé rive gauche ou rive droite et que la présence du merlot ou du cabernet sauvignon domine son assemblage.

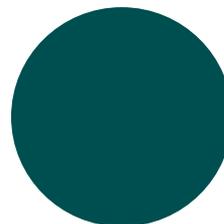
## AFFIRMER SON PROPRE GOÛT

Etes-vous plutôt Rive droite ou Rive gauche ?

D'une part la sélection des vins est si qualitative qu'elle permet à chacun d'affirmer ses préférences entre les deux rives. D'autre part le parcours de découverte méticuleusement réfléchi met en valeur les vins présentés comme un grand amateur le ferait s'il les servait chez lui, avec le souci de ne pas masquer l'un par l'autre. Ces exigences réunies, chacun rencontre ses préférences et les affirme.

## PROFITEZ DE DISCUSSIONS EXCLUSIVES

Avec les propriétaires et responsables techniques de chaque domaine participant à nos événements. Nous concevons nos événements pour rendre ce temps de rencontre et d'échange possible et nous travaillons ces points avec les exposants pour développer ce type de lien.



<sup>2</sup> 100% des visiteurs déclarent être satisfaits par la qualité des crus dégustés (enquête de satisfaction visiteurs réalisée en novembre 2019 à l'issue de la 7<sup>ème</sup> édition du salon des Outsiders du guide Quarin).

# Plan de communication 2021

## PARTENARIATS / PUBLICITÉS

### LES RENCONTRES JEAN-MARC QUARIN DE BRUXELLES



#### Hôtel Steigenberger Wiltcher's

Relais de l'information auprès des clients de l'établissement. Invitation des clients résidants dans l'établissement le jour de la manifestation.

#### Gildes des amateurs et professionnels du vin en Wallonie et en Flandre

Communication de l'événement auprès des nombreuses Gildes d'amateurs et de professionnels de vins du pays. Mise à disposition d'invitation pour la Gilde des Sommeliers de Belgique.



#### Ecole Hôtelière de Lausanne

Relais de l'information auprès de son réseau d'anciens élèves à Bruxelles.



#### www.quarin.com

Relais de l'actualité des Rencontres de Lausanne tout au long de l'année via le portail internet de Jean-Marc Quarin. Campagnes d'e-mailings auprès de 5 000 clients et contacts de sa base de données.



#### Banking Swiss and Luxembourg (BSL)

Envoi d'une newsletter présentant les Rencontres Jean-Marc Quarin de Lausanne auprès des 16 500 abonnés. La BSL News (newsletter en anglais) s'adresse aux chefs d'entreprise et dirigeants en Suisse et au Luxembourg. L'opportunité de mettre en avant l'événement auprès du monde économique et financier. Parution d'un article dans le magazine et d'une bannière publicitaire.

# Réservations

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT VOS EMPLACEMENTS  
AUX RENCONTRES JEAN-MARC QUARIN DE BRUXELLES

VOTRE INSCRIPTION COMPREND :

## VOTRE ESPACE

- Un stand premium équipé : 1,60 x 0,60 m (Nappage blanc, chaises, crachoir, serviettes, eau minérale, tire-bouchon),
- L'assurance responsabilité civile sur les parties communes,
- Le nettoyage des parties communes du salon.



## VOTRE VISIBILITÉ

- 1 référence sur le site de l'événement [www.lesrencontresquarin.com](http://www.lesrencontresquarin.com)
- 1 pleine page dans le livret de dégustation (tiré à 2 000 exemplaires et remis gratuitement à tous les visiteurs du salon),
- La communication autour des Rencontres Jean-Marc Quarin de Bruxelles.



## LES INVITATIONS

- 30 invitations gratuites, pour vos contacts privilégiés,
- Votre participation au cocktail dînatoire de clôture



## LA GESTION DE VOS VINS

Nous nous chargerons de la réception de vos vins comme de leur rapatriement sur Bordeaux. Nos maîtres d'hôtel seront à votre disposition tout au long de l'événement. Ils prendront en charge vos vins et assureront leur mise à température et le suivi de vos stocks.



## LA VERRERIE

Carafes et verres à disposition durant l'événement.  
Chaque visiteur se verra remettre un verre à dégustation Riedel ([www.riedel.com](http://www.riedel.com)), partenaire de l'événement.





# Bulletin de participation

## AUX RENCONTRES JEAN-MARC QUARIN DE BRUXELLES AU STEIGENBERGER WILTCHER'S LE 26 NOVEMBRE 2021

### VOTRE SOCIÉTÉ

RAISON SOCIALE \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

CODE POSTAL \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

PAYS \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

NOM ET FONCTION DU RESPONSABLE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ SIRET \_\_\_\_\_

Votre inscription comprend un stand équipé (nappage blanc, crachoir, eau minérale, sommelier), le service par nos maîtres d'hôtel et votre participation au cocktail de clôture du salon.

### VOTRE COÛT D'EXPOSITION AUX RENCONTRES JEAN-MARC QUARIN DE BRUXELLES LE 26 NOVEMBRE 2021

Stand équipé 1,60m x 0,60m 3 000 €HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ Euros  
Inclus votre participation au cocktail  
d'inauguration de clôture.

#### Tarifs préférentiels :

**Je participe aussi aux Rencontres JM Quarin de Lausanne 2021 ou au salon des Outsiders 2021  
et bénéficie d'un tarif préférentiel :**

Stand équipé 1,60m x 0,60m ~~3 000~~ 2 450 €HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ Euros

**Je participe aussi aux Rencontres JM Quarin de Lausanne 2021 et au salon des Outsiders 2021  
et bénéficie d'un tarif préférentiel :**

Stand équipé 1,60m x 0,60m ~~3 000~~ 2 150 €HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ Euros

Modalités de règlement,  
50% à la réservation ; solde au 15/09/2021 TOTAL HT x \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ Euros

TVA (20%) = \_\_\_\_\_ Euros

Total TTC = \_\_\_\_\_ Euros

Signature et cachet Fait à \_\_\_\_\_ Le \_\_\_\_\_

Merci de libeller vos chèques à l'ordre de Open Vineyard.

Pour la prise en compte de votre réservation, merci de nous adresser :

- ce document par email (f.leger@openvineyard.fr) ou par courrier.

- le règlement de l'acompte de 50% du montant TTC de votre participation.

A réception une facture vous sera adressée.

En retournant ce bulletin d'inscription complété et signé à OPEN VINEYARD,

vous reconnaissez avoir lu et accepté sans réserve le Règlement de Participation.

Courrier à adresser à : OPEN VINEYARD, 54 rue Damrémont – 75 018 Paris

## REGLEMENT DE PARTICIPATION

Le présent Règlement de Participation (le « Règlement ») fait partie intégrante du Contrat conclu avec OPEN VINEYARD.

### Article 1 – OBJET ET DOMAINE D'APPLICATION

Le présent Règlement a pour objet de définir les modalités d'exécution par OPEN VINEYARD, à quelque titre que ce soit, des activités et des prestations afférentes à l'organisation de salons et de manifestations spécifiques en France ou à l'étranger, moyennant un prix librement convenu assurant une juste rémunération des services rendus tant en régime intérieur qu'en régime international. Tout engagement ou opération avec OPEN VINEYARD vaut acceptation, sans aucune réserve, par le PARTICIPANT du présent Règlement. Quel que soit l'opérateur désigné par OPEN VINEYARD, le présent Règlement régit les relations entre le PARTICIPANT et OPEN VINEYARD. Aucune condition particulière ni autres conditions générales émanant du PARTICIPANT ne peuvent, sauf acceptation formelle et écrite de OPEN VINEYARD prévaloir sur le présent Règlement.

### Article 2– DEFINITIONS

2.1 PARTICIPANT: désigne la partie qui contracte la prestation avec OPEN VINEYARD.

2.2 OPERATEUR: désigne tout prestataire de service qui organise, exécute ou fait exécuter, sous sa responsabilité et en son nom propre toute prestation commandée par OPEN VINEYARD.

2.3 PRESTATION: désigne l'ensemble des missions de prospection, des opérations logistiques, d'assistance, de promotion, de représentations effectuées par OPEN VINEYARD au nom ou pour le compte du PARTICIPANT.

2.4 CONTRAT: désigne le bulletin d'inscription, retourné dûment signé et complété par le Participant.

### Article 3–OBLIGATIONS

3.1 Obligations du PARTICIPANT: Toute participation, une fois admise engage définitivement son souscripteur.

L'inscription du PARTICIPANT ne sera effective que si elle est accompagnée d'un versement égal à 50 % du montant total HT de la prestation souscrite auprès de OPEN VINEYARD. Les 50% restants devront être versés au plus tard 14 jours avant le premier jour de la prestation. Les « Frais complémentaires » inhérents au déroulement de la prestation seront facturés dès l'issue de la prestation et à honorer dans un délai n'excédant pas 15 jours après cette date. Le PARTICIPANT s'engage à communiquer à OPEN VINEYARD des informations justes et sincères et à lui adresser tous les éléments nécessaires à la fourniture d'une prestation adaptée.

Le PARTICIPANT s'engage à prévenir OPEN VINEYARD de tout changement concernant les données fournies et serait seul responsable des dommages éventuels qui pourraient résulter d'informations erronées ou incomplètes.

Le PARTICIPANT s'engage à respecter les cahiers des charges et à se conformer aux consignes transmises par OPEN VINEYARD.

3.2 Obligations d'OPEN VINEYARD : OPEN VINEYARD s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la bonne exécution des prestations, à agir dans le respect des dispositions réglementaires et légales en vigueur dans les limites du Contrat et du présent Règlement.

En conséquence, les prestations accomplies par OPEN VINEYARD ne relèvent en aucune manière de la notion juridique de l'obligation de résultat, mais de la seule obligation de moyen.

### Article 4–DISPOSITIONS GENERALES

Les modalités d'organisation du salon ou des manifestations spécifiques, notamment la date d'ouverture, sa durée (prolongation, ajournement, ou fermeture anticipée), l'emplacement où il se tiendra, les heures d'ouverture et de fermeture, le prix des entrées sont déterminées par l'organisateur et peuvent être modifiées à son initiative sans que les participants puissent

réclamer aucune indemnité. Dans le cas où pour des raisons majeures, imprévisibles ou économiques, qui seront communiquées au PARTICIPANT par OPEN VINEYARD, le salon ou la manifestation ne pourrait avoir lieu, les demandes d'admission sont annulées et les sommes disponibles, après

paiement des dépenses engagées sont réparties entre les PARTICIPANTS, au prorata des sommes versées par chacun d'entre eux.

### Article 5–CONDITIONS DE PARTICIPATION

Le PARTICIPANT sera admis en fonction des espaces disponibles. En cas d'indisponibilité, le PARTICIPANT sera avisé par OPEN VINEYARD de l'impossibilité de sa participation. Le formulaire d'inscription dûment signé et complété a une valeur contractuelle. Seule la réception du formulaire d'inscription dûment complété et signé constituera l'inscription définitive. Il doit être retourné à:

OPEN VINEYARD  
54 rue Damrémont  
75018 PARIS

Le renvoi du bulletin d'inscription signé entraîne l'acceptation sans réserve du présent Règlement.

### Article 6–CESSION/SOUS LOCATION

Sauf autorisation écrite de OPEN VINEYARD, un PARTICIPANT ne peut céder, sous louer ou partager à titre onéreux ou gratuit, tout ou une partie de sa concession dans l'enceinte du salon. Néanmoins, plusieurs PARTICIPANTS peuvent être autorisés à réaliser une présentation d'ensemble, à condition que chacun d'eux ait reçu un accord préalable d'OPEN VINEYARD.

### Article 7 – RESPONSABILITE ET ASSURANCE

Le PARTICIPANT demeure entièrement et seul responsable de la licéité et des conditions de présentation, d'exposition et d'offre à la vente des biens et services dont il a la charge lors de sa participation à la manifestation. Le PARTICIPANT s'engage notamment à respecter la réglementation en vigueur relative aux règles de sécurité, d'hygiène et de protection des consommateurs applicables à la vente et à la consommation de boissons alcoolisées. Le PARTICIPANT indemniserà OPEN VINEYARD pour toutes pertes et/ou tous dommages causés par ses employés, agents et/ou prestataires au cours de ou résultant de la manifestation. Le PARTICIPANT est tenu de souscrire à ses propres frais une assurance multirisque garantissant les biens dont il a la propriété ou la garde et notamment contre le risque de vol ou de perte des objets exposés ou autres objets lui appartenant. Cette assurance doit également couvrir la responsabilité civile du PARTICIPANT pour les dommages commis aux tiers. OPEN VINEYARD est réputée déchargée de toute responsabilité à ces égards.

### Article 8–ANNULATION

La réception par OPEN VINEYARD du bulletin de participation signé et complété par le PARTICIPANT rend exigible le paiement ferme et irrévocable de la totalité des sommes réclamées au titre de la participation de la manifestation. Ainsi OPEN VINEYARD se réserve le droit de conserver tout ou partie des sommes versées par le PARTICIPANT au titre de sa participation. Toute annulation de et/ou réduction de surface ouvrira le droit à OPEN VINEYARD de facturer une indemnité de résiliation égale au montant correspondant à l'intégralité de la surface réservée et/ou des prestations commandées.

### Article 9 –LITIGE

Le présent Règlement et l'ensemble du Contrat sont soumis au droit français. Le PARTICIPANT et OPEN VINEYARD s'efforcent de chercher une solution amiable à tout différend qui pourrait surgir de la formation, de l'interprétation ou de l'exécution du Contrat et/ou du Règlement. A défaut, le litige est soumis à la compétence exclusive du tribunal de Commerce de Paris nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie. En tout état de cause, aucune action, quelle qu'en soit la nature, le fondement ou les modalités, nés du contrat, ne peut être intentée par les parties plus d'un an après la survenance de son fait générateur.